

TALLER Módulo 5 Electorado I Estudios de Mercado



1. Defina los objetivos del estudio de recolección de información

Identificar y cuantificar personas sin opcion clara para el plebiscito 2022 en la Comuna de Antofagasta

2. Def. objetivo electoral. Cantidad de votos a obtener (debe llenar todas las celdillas)

comuna		inscritos Plebiscito 2020	Votantes Plebiscito 2020	% de votantes plebiscito 2020	inscritos Plebiscito 2022	Votantes Plebiscito 2022	% de votantes plebiscito 2022	Objetivo electoral para ganar el plebiscito
Antofagasta		477.218	143806	100 % ?				

3. Definición del mercado electoral

Poblacion de votantes que se encuentren sin opcion clara para el plebiscito del 2022

4. Segmentación del mercado electoral desde el archivo de contacto de los teléfonos móviles de ambos investigadores

N° de contactos

Segmentación

1 Variable

2093

Cantidad (N°)

2 Variable

3000

Cantidad (N°)

3 Variable

Cantidad 8(°)

5.Def. de nicho(**Prospectos de electores**)

Nicho	
Definición	Universo (Total)
	POBLACION INSCRITA COMUNA DE ANTOFAGASTA

6.Def. del Target electoral. (**Buyer persona**)

Inscritos que aun no tienen una definicion clara del plebiscito

7.Conocimiento del Target electoral(Obtención de **datos primarios : Conocimiento de los investigadores de sus contactos**)

Sin opcion clara para plebiscito

8.Construcción del cuestionario de sólo tres preguntas con tres alternativas que indiquen;

las aspiraciones, necesidades y anhelos

	Pregunta 1.	2.	3.
	Usted tiene clara la opcion para el plebiscito	si contesto no, cual de las alternativa se inclina mas?	Le gustaría recibir mas información respecto la propuesta de nueva constitución?
	ALTERNATIVAS		
a	SI	apruebo	SI
b	NO	rechazo	NO
c		ninguna de las 2	

9. Programe el cuestionario en Google forms. **Utilice la herramienta disponible en la web**

Señalar en Link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAPm7hbbUM4wJ1E7KnSUy3HOJnzzMZ8nR4BVyFyYV8dOVygA/viewform?usp=sf_link

10. Diseño muestral. Extracción de la muestra (Planilla Excel)

N° universo Mínimo= 200	N° de segmento Mínimo= 100	N° de nicho (Muestra) Mínimo = 50	Adjunte Nómina de encuestados (50)

11. Recolección de información. **Envíe los whatsApp a los " electores"**

12. Análisis e Interpretación de datos

Señalar frecuencia , porcentajes y gráficos en cada una de las tres preguntas del cuestionario

13. Informe final Construcción de una oferta de valor para el compromiso de campaña coherente a la recolección de información

Compromiso de campaña:

Educar a los inscritos sin toma de elección ante plebiscito (indecisos), con respecto a artículos de la propuesta de la nueva constitución demostrando sus falencias.