

**Diagnóstico**



1.3 Estudio MK  
cartográfico del  
área

## Diagnóstico



¿Cuál es la importancia del MK cartográfico del área?

Conjunto de datos al servicio del MK, que constituye el contenido de un mapa

**Diagnóstico**



Cartográfico y  
equipamiento  
urbano del  
territorio

# 1.3 Estudio MK cartográfico del área

# Diagnóstico

Las infraestructuras de territorial,  
Subdivisiones: Unidades vecinales, sectores,  
Poblaciones, etc.-

Las infraestructuras de transporte Público.  
Terrestre: calles, carreteras, intersecciones

Las infraestructuras de Edificación.

- Vivienda.
- Comercio.
- Industria.
- Salud: Hospitales, centros de salud...
- Educación: Colegios, institutos y universidades.
- Recreación: Parques y jardines

**Afluencia de Público/Canal de distribución**





# Taller 2 Módulo 6 Electorado II Evaluación territorial

Google Earth

[https://earth.google.com/web/search/Pe%  
c3%b1alolen+chile/  
@-33.47868992,-  
70.5320139,734.37807208a,3955.17537475d,35y,-  
56.99585916h,44.96354701t,0.00000085r/data=CigiJgokCZc7s  
ujJq0dAEVG9uMFUh0dAGQam2rjxZRZAIVR2YKGGQ-RJA](https://earth.google.com/web/search/Pe%c3%b1alolen+chile/@-33.47868992,-70.5320139,734.37807208a,3955.17537475d,35y,-56.99585916h,44.96354701t,0.00000085r/data=CigiJgokCZc7sujJq0dAEVG9uMFUh0dAGQam2rjxZRZAIVR2YKGGQ-RJA)

**Equipamiento Canal de distribución territorial en la comuna**



# Diagnóstico

Google Earth

---

[https://earth.google.com/web/search/Pe%  
c3%b1alolen+chile/  
@-33.47868992,-  
70.5320139,734.37807208a,3955.17537475d,35y,-  
56.99585916h,44.96354701t,0.00000085r/data=CigiJgokCZc7s  
ujJq0dAEVG9uMFUh0dAGQam2rjxZRZAIVR2YKGGQ-RJA](https://earth.google.com/web/search/Pe%c3%b1alolen+chile/@-33.47868992,-70.5320139,734.37807208a,3955.17537475d,35y,-56.99585916h,44.96354701t,0.00000085r/data=CigiJgokCZc7sujJq0dAEVG9uMFUh0dAGQam2rjxZRZAIVR2YKGGQ-RJA)

**DATO:  
ACCESIBILIDAD**

# OBJETIVOS DE MARCA. BRANDING

**DATO:  
NOTORIEDAD**





En este momento estás utilizando una versión e...



## ← Estilo del mapa

**Simplificado**  
Sin fronteras, etiquetas, sitios ni carreteras.

**Exploración**  
Fronteras, etiquetas, sitios y carreteras.

**Todo**  
Fronteras, etiquetas, sitios, carreteras, transporte público, puntos de referencia y elementos acuáticos.

**Personalizado**  
Elige tu propio diseño.

**Capas**

**Activar edificios 3D**  
Es posible que estén disponibles imágenes más recientes cuando esta opción esté desactivada.

**Activar animación de nubes**



# DESCRIPCION DEL EQUIPAMIENTO URBANO

Colegios 

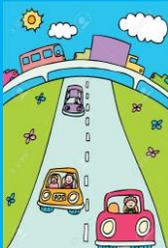
Supermercados 

Mall 

Villas y poblaciones 

Ferias libres y persas 

Iglesias 

Accesos/salidas del territorio. Transito vehicular arteria principales 

**El equipamiento urbano electoral**, se compone de una serie de lugares estratégicos de **acercamiento del candidato(a) al target electoral** que van conformando el espacio público.

Estación del Metro 

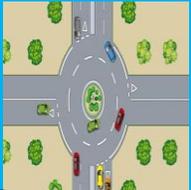
Barrio cívico 

Punto vial 

Hospital/Consultorios 

Palomas en casas 

Estadios 

Rotondas 



En este momento estás utilizando una versión e...



## ← Estilo del mapa

**Simplificado**  
Sin fronteras, etiquetas, sitios ni carreteras.

**Exploración**  
Fronteras, etiquetas, sitios y carreteras.

**Todo**  
Fronteras, etiquetas, sitios, carreteras, transporte público, puntos de referencia y elementos acuáticos.

**Personalizado**  
Elige tu propio diseño.

### Capas

**Activar edificios 3D**  
Es posible que estén disponibles imágenes más recientes cuando esta opción esté desactivada.

Activar animación de nubes



# DEL EQUIPAMIENTO URBANO



# EVALUACION ESTRATEGICA DEL EQUIMANIENTO URBANO DEL TERRITORIO

## ANTECEDENTES:

1. ACERCAR EL CANDIDATO AL ELECTOR

2. NOTORIEDAD

3. ACCESIBILIDAD

4. OBJETIVO ELECTORAL



5. BUYER PERSONA



6. SEGMENTOS



7. NICHOS



CARACTERISTICAS  
PERSONALES

GRUPO ETAREO  
SEXO  
ROL SOCIAL,  
OTROS.

**ESTILO DE VIDA**

USO DEL TIEMPO LIBRE  
PASATIEMPOS  
DEPORTES  
ROL FAMILIAR  
GASTO DEL DINERO

LUGARES ESTRATÉGICOS DE:

**ACCESIBILIDAD**

FUNDAMENTAR

1

.....

2

.....

3

.....

4

.....

5

.....

LUGARES ESTRATÉGICOS DE:

**NOTORIEDAD**

**FUNDAMENTAR**

1

.....

2

.....

3

.....

4

.....

5

.....

**DATO: ACCECIBILIDAD**

**DATO: ACCECIBILIDAD**

**DATO: NOTORIEDAD**

**DATO: NOTORIEDAD**

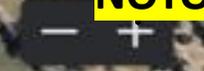
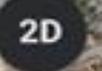
**DATO: ACCECIBILIDAD**

**DATO: ACCECIBILIDAD**

**DATO: ACCECIBILIDAD**

**DATO: NOTORIEDAD**

**DATO: NOTORIEDAD**



VILLA LAS CUMBRES

VILLA MACUL SUR

Mall Pisco Quilín

VILLA COUSIÑO

VILLA LA GRAL TORO

ANFP Federación de Fútbol de Chile

VILLA LAS TEJAS

Sapu San Luis

Club Entel

VILLA LUIS RIQUELME

Todo Limpio Todo Limpio

Estadio Cultural Cordillera

Viña Cousiño Macul

Estadio Mayor

Farmacias La Botika

Mariano Sanfuentes

VILLA NUEVO AMANE CER

Santa Isabel

Sodimac Homecenter Quilín

VILLA ... ba, Departamental

Colegio Giordano Bruno